



Regulamin konkursu WrOpenUp: Future Leaders

I. Organizator i idea konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja WrOpenUp z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 65, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000430656.
2. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii WrOpenUp promującej otwartość wobec różnorodności kulturowej. Ideami kampanii są: promowanie we Wrocławiu otwartości wobec odmienności kulturowych, wzmacnianie postaw otwierających mieszkańców na różnorodność i wykorzystywanie tej otwartości w codziennym życiu oraz rozwijanie kompetencji przywódczych młodzieży.
3. Kampania realizowana jest w partnerstwie z przedstawicielami nauki oraz międzynarodowymi firmami, organizacjami przedstawionymi na stronie www.wropenup.pl
4. Głównym partnerem projektu w edycji 2020 jest BNY Mellon z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Swobodnej 3.

II. Opis konkursu i sposobu realizacji zadań konkursowych:

1. Konkurs trwa od **24 października 2020 r. do 11 stycznia 2021 r.**
2. Konkurs adresowany jest do młodzieży uczącej się w szkołach ponadpodstawowych we Wrocławiu i okolicach.
3. Uczestnicy biorą udział w konkursie indywidualnie.
4. Uczniów do konkursy zgłasza nauczyciel - Opiekun poprzez formularz zgłoszeniowy.
5. **Nauczyciele zgłaszają uczestników do 15 października 2020.**
6. Warunkiem nadesłania i ocenienia zadania konkursowego jest udział w dwóch warsztatach online prowadzonych przez WrOpenUp.
7. Zadanie konkursowe polega na:

Przygotowaniu i nagraniu krótkiego wystąpienia - filmu (tzw. elevator pitch) i zamieszczenia go na prywatnym kanale Fundacji WrOpenUp zgodnie z dołączoną instrukcją (zał. 1).

6. Filmy należy nadsyłać do 15 grudnia 2020 r.

7. Szczegóły zadania konkursowego:

- 7.1. Film powinien trwać 60 - 90 sekund.
- 7.2. Filmy krótsze niż 60 i dłuższe niż 90 sekund nie będą brały udziału w konkursie.
- 7.3. Uczestnik nie jest zobowiązany pokazywać na filmie swojej twarzy, można wykorzystać np. tło lub slajdy.
- 7.4 Film może być nagraniem z kamery lub utrwalonym pokazem slajdów z głosem Autora w tle.
- 7.5. Film uczestnicy publikują samodzielnie na prywatnym kanale YouTube i udostępniają fundacji WrOpenUp.
- 7.6. Uczestnicy konkursu realizują zadanie z użyciem własnego sprzętu i środków.
- 7.7. Filmy, biorące udział w konkursie o nagrodę publiczności muszą zostać upublicznione i otagowane WrOpenUp.
- 7.7. Szczegóły zadania zostaną omówione także podczas warsztatu z Design Thinking (Myślenie Projektowe).
- 7.8 Film może być przygotowany w języku polskim lub angielskim.

III. Rejestracja / zgłoszenia uczestników konkursu:

1. Nauczyciele rejestrują uczniów za pomocą formularza online. Jeden nauczyciel może zarejestrować dowolną liczbę uczniów ze swojej szkoły, stając się Opiekunem uczestników
2. Opiekun zobowiązany jest do uzyskania i posiadania pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych w przypadku ucznia niepełnoletniego, a w przypadku ucznia pełnoletniego jego pisemnej zgody:
 - 2.1 na udział w konkursie,
 - 2.2 na przetwarzanie przez Fundację WrOpenUp danych osobowych (imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły) na potrzeby realizacji konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
 - 2.3. oraz informacji o zapoznaniu się przez te osoby z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniu jego postanowień.
3. Formularze zgody zostaną udostępnione na stronie www.wropenup.pl
4. W przypadku przyznania nagrody Opiekun zobowiązany jest do dopełnienia wszelkich formalności niezbędnych do odbioru i realizacji nagrody.

IV. Zasady współpracy w konkursie i warunki udziału.

1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do udziału w dwóch warsztatach online. Są to warsztaty przygotowujące do realizacji zadania konkursowego. Są prowadzone przez wolontariuszy, obcokrajowców, specjalnie przeszkolonych. Planowany termin szkoleń to:

24.10.2020 r. Warsztaty kompetencji międzykulturowej

21.11.2020 r. Myślenie projektowe (Design Thinking)

2. Obecność na warsztatach jest obowiązkowa. Jeśli uczestnik nie może uczestniczyć w danym warsztacie prosimy o wcześniejszą informację, postaramy się zapewnić dodatkowy termin warsztatu. Warunkiem zorganizowania dodatkowego terminu warsztatu jest zebranie 10 uczestników.

3. Szczegółowe informacje i harmonogram konkursu zostaną potwierdzone i przekazane nauczycielom-Opiekunom zespołów po zakończeniu rejestracji uczestników.

4. Prace konkursowe należy nadsyłać do 15 grudnia 2020 r. Przez nadesłanie Organizator rozumie zamieszczenie filmu w sieci i przesłanie linka Organizatorom drogą mailową. Uczniowie przesyłają linki do Opiekuna a Opiekun przekazuje je Fundacji WrOpenUp na adres office@wropenup.pl

V. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Oceny prac konkursowych dokona jury, które w oparciu o przedstawione poniżej kryteria wybierze laureatów konkursu i przyzna trzy nagrody dla trzech prac z najwyższą punktacją
2. Dodatkowo Autorowi jednej z prac konkursowych zostanie przyznana nagroda Publiczności.
3. W skład jury wchodzi przedstawiciele instytucji i organizacji współpracujących z Fundacją WrOpenUp (przedstawiciele sponsorów fundujących nagrody, przedstawiciele Urzędu Miasta, przedstawiciele mediów, specjaliści komunikacji społecznej i międzykulturowej).

Ocenie podlegają następujące elementy:

1. Warstwa merytoryczna i estetyczna filmu w zakresie oceny:
 - czy wypowiedź na filmie spełnia następujące wymogi: zwięzłość (1-3 pkt.), jasność (1-3 pkt.), Istotność (1-3 pkt.), wiarygodność (1-3 pkt.), konkretność (czy jest na temat) (1-3 pkt.),

- czy Autor nawiązuje do umiejętności, które zdobył podczas warsztatów (1-10 pkt.),
- wyrazistości przekazu - na ile wypowiedzi wyraźnie prezentują ideę otwartości kulturowej i empatii (1 - 10 pkt.),
- atrakcyjności wizualnej - na ile przekaz medialny jest estetyczny i przyciągający uwagę warstwą wizualną (1 - 10 pkt.),
- jakości dźwięku - na ile wypowiedzi osób i inne dźwięki w przekazach są wyraziste i łatwe do zrozumienia (1 - 5 pkt.),
- oryginalności - na ile przekaz jest czymś nowym, nietypowym (1-10 pkt.)

2. Nagroda Publiczności

- dla osób, które zdecydują promować swoje filmy w mediach społecznościowych przyznamy nagrodę dla filmu z największym zasięgiem ("polubienia" w mediach społecznościowych, tj. Facebook, Twitter, TikTok itd).
- filmy, które będą walczyć o nagrodę publiczności zostaną udostępnione publicznie w mediach społecznościowych Organizatora.

VI. Nagrody i zasady ich przyznawania.

1. Nagrodą jest sfinansowanie udziału laureatom konkursu w płatnych kursach online. Zostaną przyznane trzy takie nagrody.
2. Nagroda zostanie wybrana przez uczestnika z puli zaprezentowanej przez Fundację WrOpenUp.
3. Filmy, których autorzy zdecydują się na ich upublicznienie stają do konkursu o nagrodę Publiczności. Jedynym kryterium oceny będzie w tym przypadku zasięg posta (liczba polubień i udostępnień).
4. Organizator dopuszcza, by laureat sam zaproponował interesujące go szkolenie, jednak zastrzega sobie prawo do weryfikacji założeń merytorycznych wskazanego kursu pod kątem ich zgodności ze statutem Organizatora.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 11 stycznia 2021 r..
6. Wyniki zostaną przekazane Opiekunom drogą mailową i ogłoszone na stronie www.wropenup.pl oraz na kontach fundacji w mediach społecznościowych - Facebook i Instagram.
7. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.
8. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

9. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków opisanych powyżej, w szczególności nie prześle danych adresowych, poda nieprawidłowe dane lub nie potwierdzi odbioru nagrody w zwrotnym mailu w terminie do 10 lutego 2021 r. nagroda zostanie przyznana innym uczestnikom.
10. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda zostanie przekazana innym uczestnikom, którzy zajęli dalsze miejsca.
11. Decyzja jury jest decyzją ostateczną, od której nie przysługują odwołania.
12. Nagroda zostanie przekazana Laureatom po dopełnieniu wszelkich warunków formalnych, określonych przez Organizatora.
13. Opiekun zespołów złożonych z uczniów zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi zgody rodziców/opiekunów prawnych w przypadku niepełnoletniego ucznia, a w przypadku pełnoletniego ucznia jego zgody na udział w warsztatach.
14. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość innego podziału nagród.

VII. Prawa autorskie i odpowiedzialność.

1. Z chwilą otrzymania przez Organizatora zgłoszonej do konkursu pracy konkursowej w jakiegokolwiek formie, jej autor udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej przez okres 5 (pięciu) lat z nieograniczonym prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji); po okresie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych przyczyn.
2. Licencja uprawnia do korzystania przez Organizatora z pracy konkursowej przekazanej przez uczestników na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnicy oświadczają, że przygotowane przez nich prace konkursowe są wolne od wad prawnych i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, iż osoba (osoby) nadsyłająca pracę jest jej autorem (są autorami), a osoby, których wizerunki zostały w niej w jakikolwiek sposób utrwalone wyrażają zgodę na ich wystawienie i publikowanie,

również dla realizacji celów związanych z Konkursem, oraz przejmuje na siebie wszelkie roszczenia, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorowi Konkursu.

5. Niepełnoletni uczniowie są zobowiązani do dostarczenia Opiekunowi pisemnej zgody rodziców / opiekunów prawnych, a w przypadku ucznia pełnoletniego ich zgody na udział w Konkursie, zgody na przetwarzanie przez Fundację WrOpenUp danych osobowych (imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły) na potrzeby realizacji konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), oraz informacji o zapoznaniu się przez te osoby z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniu jego postanowień. Pliki zostaną przesłane nauczycielom i stanowią załącznik do regulaminu (zał. 2).
6. Dane osobowe Uczestników będą przez Organizatora przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz wydaniem nagrody.
7. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną, od momentu ogłoszenia Projektu.
8. Organizator oświadcza, że administratorem danych osobowych zebranych od Uczestników zgodnie z art. 4 ust. 7 RODO jest Fundacja WrOpenUp. Fundacja przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wizerunek.

Kontakt do Administratora: e-mail: office@wropenup.pl

9. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 r. Nr 119, str. 1, zwane dalej „**RODO**”) wykonując obowiązki informacyjne Organizator informuje Uczestników o tym, że:
 - a) Fundacja WrOpenUp jest administratorem Danych Osobowych;
 - b) Fundacja WrOpenUp przetwarza dane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO. Poprzez prawnie usprawiedliwiony interes Fundacji WrOpenUp należy rozumieć konieczność posługiwania się przez Fundację WrOpenUp Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wręczenia nagród. Jednocześnie Fundacja WrOpenUp wskazuje, że jego prawnie usprawiedliwiony interes przejawia się ponadto poprzez kompleksową realizację praw i obowiązków Fundacji WrOpenUp wynikających z niniejszego regulaminu, w szczególności praw do

dysponowania utworami lub wideogramami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na których został utrwalony wizerunek;

- c) dane osobowe są przetwarzane w celu: identyfikacji Uczestnika, realizacji Konkursu, wręczenia nagród, rozpowszechniania i wykorzystywania Wizerunku oraz w celu promocyjnym i reklamowym Fundacji WrOpenUp.
- d) dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w pkt. c. Po tym czasie Dane Osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane;
 - e) uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych;
 - f) zgłaszający lub Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).
- g) podanie Danych Osobowych jest niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu zasadach określonych niniejszym regulaminem;

VIII. Zasady opodatkowania.

1. Ostateczne rozliczenie konkursu pod względem podatkowym zostanie dokonane przez Organizatora, na podstawie formularza odbioru nagrody.

2. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku dochodowego. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi ok. 11,11% wartości danej nagrody przyznanej uprawnionemu uczestnikowi. Od łącznej wartości nagród, Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez niego potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego

IX. Postanowienia końcowe.

- 1. Udział w konkursie i towarzyszących mu warsztatach jest bezpłatny.
- 2. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu określonych w niniejszym regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu oznaczać będzie wykluczenie z konkursu.



3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestnika oraz zgodę na publikację treści tworzonych przez uczestników, zgodnie z przepisami z
4. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji konkursu i informowania o konkursie Każdy uczestnik ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
5. Wszystkie upowszechniane informacje na temat działań w konkursie muszą zawierać tagi i indeksy WrOpenUp. Organizator udostępni logo i inne dostępne narzędzia uczestnikom.
6. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.