



## **Regulamin konkursu WrOpenUp: Future Leaders**

### **I. Organizator i idea konkursu:**

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja WrOpenUp z siedzibą we Wrocławiu, ul. al. Lipowa 21/7, 53-124 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000430656.
2. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii WrOpenUp Future Leaders, mającej na celu kształtowanie u młodzieży postawy otwartości na różnorodność, kompetencji przywódczych i tzw. kompetencji przyszłości
3. Kampania realizowana jest w partnerstwie z przedstawicielami nauki oraz międzynarodowymi firmami, organizacjami przedstawionymi na stronie [www.wropenup.pl](http://www.wropenup.pl)

### **II. Opis konkursu i sposobu realizacji zadań konkursowych:**

1. Konkurs adresowany jest do młodzieży uczącej się w wrocławskich szkołach ponadpodstawowych.
2. Uczestnicy biorą udział w konkursie w grupach składających się z 3 do 5 uczniów w wieku 13 - 18 lat. Grupa może zgłosić maksymalnie jeden projekt.
3. Uczniów do konkursu zgłasza nauczyciel – opiekun bądź rodzic poprzez formularz zgłoszeniowy:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxkKy2Ddq0v\\_kbo2J-TagBf\\_fEdOgCsyQV4D8CRwwTfXc9hg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxkKy2Ddq0v_kbo2J-TagBf_fEdOgCsyQV4D8CRwwTfXc9hg/viewform?usp=sf_link) do 15 stycznia 2022.
4. Warunkiem poddania zadania konkursowego ocenie jury jest udział przynajmniej jednego członka zespołu w każdym z 4 warsztatów online prowadzonych przez WrOpenUp w edycji Future Leaders.
5. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu i zaprezentowaniu go w formie pracy konkursowej:

**Praca konkursowa to przedstawienie pomysłu na projekt społeczny, ściśle związany ze szkołą i jej otoczeniem, mający na celu rozwiązanie problemu ważnego z punktu widzenia uczniów, wraz z obliczeniem i zaprezentowaniem budżetu koniecznego do jego realizacji. Koszt realizacji projektu nie może przekraczać kwoty 2000 zł brutto. Projekt musi zostać zrealizowany w placówce, do której uczęszczają uczniowie, bądź w innej wskazanej przez nich szkole.**

Projekt powinien mieć :

- jasno określony cel (rozwiązanie problemu, ulepszenie istniejącego rozwiązania, wydarzenie o charakterze edukacyjnym lub promujące otwartość),
- wyraźnie wskazaną grupę docelową (np. uczniowie naszej szkoły, uczniowie reprezentujący mniejszość np. narodową, mieszkańcy osiedla w sąsiedztwie naszej szkoły, osoby z niepełnosprawnościami)
- harmonogram działań (z wyodrębnionymi poszczególnymi zadaniami)
- budżet (kosztorys projektu)
- Prace konkursowe mogą dotyczyć: polepszenia sytuacji w szkole lub w najbliższym otoczeniu z uwzględnieniem wartości określonych w statucie Fundacji WrOpenUp dostępnym na stronie - <https://wropenup.pl/o-nas/>

Projekt należy zaprezentować w formie krótkiego wystąpienia, nagranych w postaci filmu (tzw. elevator pitch) lub przygotowanie tzw. PechaKucha, zgodnie z dołączoną instrukcją (zał. 1). i przesłanie go na adres [office@wropenup.pl](mailto:office@wropenup.pl) w terminie do **30 kwietnia 2022 r.**

Szczegóły zadania konkursowego:

### **Regulamin konkursu Future Leaders 2021/22**

Uczniowie opisują swój projekt na formularzu, który Fundacja WrOpenUp dostarczy zapisanym drużynom po dokonaniu zapisów

- Projekt złożony za pośrednictwem formularza należy zaprezentować za pomocą tzw. elevator pitch, nagranej w formie filmiku lub wystąpienia w formie PechaKucha zgodnie z dołączoną instrukcją (zał. 1)
- Elevator pitch powinien trwać 60-90 sekund, PechaKucha 6:40 minut.
- Uczestnik nie jest zobowiązany pokazywać na filmie swojej twarzy, można wykorzystać np. tło lub slajdy.
- Film może być nagraniem z kamery lub utrwalonym pokazem slajdów z głosem Autora w tle.
- Uczestnicy konkursu realizują zadanie z użyciem własnego sprzętu i środków.
- Szczegóły zadania zostaną omówione podczas warsztatów z Design Thinking (myślenie projektowe), zarządzanie projektem oraz finansów.
- Film może być przygotowany w języku polskim lub angielskim.

**Pecha Kucha** to wystąpienie złożone ze slajdów i dźwięku, które trwa 6 min i 40 sekund – składa się z 20 slajdów, każdy slajd z kolei to 20 sekund. I jeszcze jedno: slajd = obraz.

**Elevator pitch** - Jest to krótka prezentacja (nagrana telefonem, w formie filmu) dotycząca pomysłu, produktu lub firmy. Kluczowym elementem jest przedstawienie jej w krótkim czasie, w taki sposób, by poruszyć wszystkie niezbędne kwestie (m.in.

Co chcemy zrobić? Dlaczego chcemy to zrobić? Kiedy chcemy to zrobić? Jak chcemy to zrobić? itd).

### **III. Rejestracja / zgłoszenia uczestników konkursu:**

1. Nauczyciele rejestrują uczniów za pomocą formularza online do 15 stycznia 2022. Jeden nauczyciel może zarejestrować dowolną grupę uczniów ze swojej szkoły, stając się Opiekunem uczestników. W przypadku braku nauczyciela funkcję Opiekuna może pełnić rodzic, dokonujący zgłoszenia uczniów.
2. Opiekun zobowiązany jest do uzyskania i posiadania pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych w przypadku ucznia niepełnoletniego, a w przypadku ucznia pełnoletniego jego pisemnej zgody:
  - 2.1 na udział w konkursie oraz warsztatach,
  - 2.2 na przetwarzanie przez Fundację WrOpenUp danych osobowych (imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły) na potrzeby realizacji konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
  - 2.3. oraz informacji o zapoznaniu się przez te osoby z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniu jego postanowień.
3. Formularze zgody zostaną udostępnione na stronie [www.wropenup.pl](http://www.wropenup.pl)
4. W przypadku przyznania nagrody Opiekun zobowiązany jest do dopełnienia wszelkich formalności niezbędnych do odbioru i realizacji nagrody.

### **IV. Zasady współpracy w konkursie i warunki udziału.**

1. Uczestnicy konkursu nie są zobowiązani do udziału we wszystkich warsztatach online, konieczna jest jednak obecność przynajmniej jednego przedstawiciela zespołu na każdym z warsztatów. Są to warsztaty przygotowujące do realizacji zadania konkursowego, prowadzone przez międzynarodowych trenerów, pracowników globalnych organizacji współpracujących z fundacją WrOpenUp. Warsztaty są bezpłatne, prowadzone w j. angielskim i odbywają się w soboty w godzinach 10:00 - 13:00.

Planowany termin szkoleń to:

*(Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany daty warsztatów)*

**27.11.2021 r. Warsztaty kompetencji międzykulturowej**

**19.02.2022 r. Finanse dla przyszłości - czyli jak zostać finansowym ninją**

**05.03.2022 r. Myślenie projektowe**

**02.04.2022 r. Zarządzanie projektem**

2. Szczegółowe informacje i harmonogram konkursu zostaną potwierdzone i przekazane nauczycielom-Opiekunom zespołów po zakończeniu rejestracji uczestników. Harmonogram konkursu może zostać zmieniony w czasie jego trwania o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Opiekunów za pośrednictwem wiadomości mailowej przesłanej na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu konkursowym.

3. Prace konkursowe należy nadsyłać do dnia **30 kwietnia 2022 r.** Przez nadesłanie Organizator rozumie zamieszczenie filmu w sieci i przesłanie linka Organizatorom drogą mailową lub przesłanie prezentacji na adres [office@wroopenup.pl](mailto:office@wroopenup.pl). (W przypadku większych plików można zapisać je w lokalizacji internetowej (**Dropbox, WeTransfer, Google Drive itp.**) i udostępnić Organizatorom. Fundacja potwierdzi otrzymanie pracy w przeciągu 3 dni roboczych od dnia jej otrzymania na adres e-mail z którego wysłana została praca konkursowa.

#### **V. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Oceny prac konkursowych dokona jury, które na podstawie przedstawionych poniżej kryteriów wybierze laureatów konkursu i przyzna trzy nagrody dla trzech prac z najwyższą punktacją.

W skład jury wchodzi przedstawiciele instytucji i organizacji współpracujących z Fundacją WrOpenUp (przedstawiciele sponsorów fundujących nagrody, przedstawiciele Urzędu Miasta, przedstawiciele mediów, eksperci).

Jury może odmówić dokonania oceny pracy w przypadku niespełnienia przez jej Twórców warunków formalnych uczestnictwa w konkursie wskazanych w niniejszym regulaminie.

W ramach wszystkich działań konkursowych możliwe jest zdobycie maksymalnie 25 punktów.

#### **Ocenię podlegają następujące elementy:**

jasno określony cel projektu (precyzyjność określenia celu projektu) oraz jego wpływu na otoczenie	1-5
wybór problemu	1-5
stopień powiązania projektu z ideą otwartości i empatii	1-5

sposób zaprezentowania projektu (elevator pitch / pecha kucha)	1-5
zwięzłość i merytoryczność prezentacji projektu (elevator pitch / pecha kucha)	1-5

## VI. Nagrody i zasady ich przyznawania.

1. Nagrodą konkursu jest sfinansowanie realizacji projektu autorstwa grupy, będącej zwycięzcą konkursu.
2. Zwycięzcami konkursu są trzy grupy, które uzyskały największą liczbę punktów w wyniku oceny pracy konkursowej. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów o wygranej decyduje dodatkowe głosowanie jury. Łączna suma nagród wynosi 6000,00 zł brutto, łączny koszt realizacji jednego projektu nie może przekroczyć 2000 zł brutto. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo odmowy przyznania nagrody grupom, które nie spełniają warunków konkursowych lub naruszyły regulamin konkursu
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w maju 2022 r.
3. Wyniki zostaną przekazane Opiekunom grup drogą mailową i ogłoszone na stronie [www.wropenup.pl](http://www.wropenup.pl) oraz na kontaktach fundacji w mediach społecznościowych - Facebook i Instagram.
4. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny.
5. Laureaci nie mają prawa do scedowania nagrody na inną osobę. 6. Grupie, która wygrała konkurs przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. Organizator podejmie decyzję czy w takiej sytuacji nagroda zostanie przekazana innym uczestnikom, którzy zajęli dalsze miejsca.
7. Decyzja jury jest decyzją ostateczną, od której nie przysługują odwołania.
8. Nagroda musi zostać zrealizowana w terminie do 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość innego podziału nagród.
10. Z uwagi na to, że projekt musi zostać zrealizowany w szkole lub jej otoczeniu to szkoła będzie rzeczywistym beneficjentem przyznanej nagrody. **Grupa biorąca udział w konkursie musi wykazać kosztorys projektu oraz listę niezbędnych do rzeczy do jego realizacji, na podstawie którego Fundacja pokryje koszty konieczne do realizacji projektu. Całość nie może przekroczyć 2 000 zł brutto.**

## VII. Prawa autorskie i odpowiedzialność.

1. Z chwilą otrzymania przez Organizatora zgłoszonej do konkursu pracy konkursowej w jakiegokolwiek formie, jej autor udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na

korzystanie z pracy konkursowej przez okres 5 (pięciu lat) z nieograniczonym prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji); po okresie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych przyczyn.

2. Licencja uprawnia do korzystania przez Organizatora z pracy konkursowej przekazanej przez uczestników na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Uczestnicy oświadczają, że przygotowane przez nich prace konkursowej są wolne od wad prawnych i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

4. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, iż osoba (osoby) odsyłająca/ nadsyłają pracę jest jej autorem (są autorami), a osoby, których wizerunki zostały w niej w jakikolwiek sposób utrwalone wyrażają zgodę na ich wystawienie i publikowanie, również dla realizacji celów związanych z Konkursem, oraz przejmuje na siebie wszelkie roszczenia, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorowi Konkursu.

5. Niepełnoletni uczniowie są zobowiązani do dostarczenia Opiekunowi pisemnej zgody rodziców / opiekunów prawnych, a w przypadku ucznia pełnoletniego ich zgody na udział w Konkursie, zgody na przetwarzanie przez Fundację WrOpenUp danych osobowych (imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły) na potrzeby realizacji konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), oraz informacji o zapoznaniu się przez te osoby z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniu jego postanowień. Pliki zostaną przesłane nauczycielom i stanowią załącznik do regulaminu (zał. 2).

6. Dane osobowe Uczestników będą przez Organizatora przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz wydaniem nagrody.

7. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika będącego osobą fizyczną, od momentu ogłoszenia Projektu.

8. Organizator oświadcza, że administratorem danych osobowych zebranych od Uczestników zgodnie z art. 4 ust. 7 RODO jest Fundacja WrOpenUp. Fundacja przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wizerunek.

Kontakt do Administratora: e-mail: [office@wropenup.pl](mailto:office@wropenup.pl)

9. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 r. Nr 119, str. 1, zwane dalej „RODO”) wykonując obowiązki informacyjne Organizator informuje Uczestników o tym, że:

- a) Fundacja WrOpenUp jest administratorem Danych Osobowych;
- b) Fundacja WrOpenUp przetwarza dane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO. Poprzez prawnie usprawiedliwiony interes Fundacji WrOpenUp należy rozumieć konieczność posługiwania się przez Fundację WrOpenUp Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wręczenia nagród. Jednocześnie Fundacja WrOpenUp wskazuje, że jego prawnie usprawiedliwiony interes przejawia się ponadto poprzez kompleksową realizację praw i obowiązków Fundacji WrOpenUp wynikających z niniejszego regulaminu, w szczególności praw do dysponowania utworami lub wideogramami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na których został utrwalony wizerunek;
- c) dane osobowe są przetwarzane w celu: identyfikacji Uczestnika, realizacji Konkursu, wręczenia nagród, rozpowszechniania i wykorzystywania Wizerunku oraz w celu promocyjnym i reklamowym Fundacji WrOpenUp.
- d) dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w pkt. c. Po tym czasie Dane Osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane;
- e) uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych; f) zgłaszający lub Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).
- g) podanie Danych Osobowych jest niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu zasadach określonych niniejszym regulaminem;

## **VIII. Postanowienia końcowe.**

1. Udział w konkursie i towarzyszących mu warsztatach jest bezpłatny.
2. Wystanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu określonych w niniejszym regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu oznaczać będzie wykluczenie z konkursu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestnika oraz zgodę na publikację treści tworzonych przez uczestników, Zgodnie z art. 13 rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji konkursu i informowania o konkursie Każdy uczestnik ma prawo do wglądu w swoje dane, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

4. Wszystkie upowszechniane informacje na temat działań w konkursie muszą zawierać tagi i indeksy WrOpenUp. Organizator udostępni logo i inne dostępne narzędzia uczestnikom.
5. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.